



El equipo de 'Sálvame' (Telecinco), ayer, en el plató del programa vespertino presentado en directo por Jorge Javier Vázquez. / MEDIASET

TELECINCO, LA QUE MÁS QUEJAS GENERA

El sector denuncia el «fracaso» del código de las cadenas, libres de sanciones pese a incumplir reiteradamente su compromiso de proteger a los menores

'Sálvame' de la autorregulación

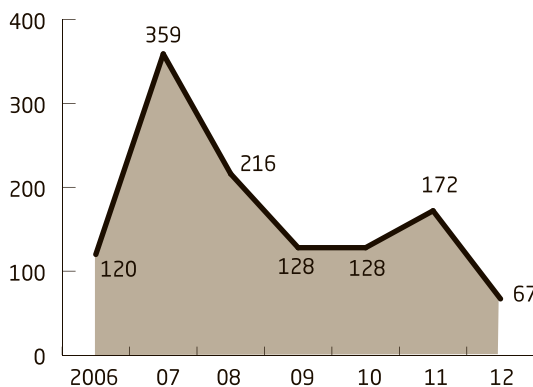
EDUARDO FERNÁNDEZ / Madrid
Sálvame, como anuncian los rótulos de la imagen, dio ayer a conocer «el peor momento físico, anímico y económico» de Isabel Pantoja. La cadena que emite el programa de Jorge Javier Vázquez, al contrario que la tonadillera, pasa por una etapa dulce: líder en audiencia, no conoce rival; líder también en reclamaciones de los espectadores, no sufre ningún revés que enmiende su conducta.

También ayer se hizo público el séptimo informe anual de seguimiento del código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia. De un total de 67 casos denunciados por la audiencia, 40 señalan supuestas infracciones de Telecinco. De esas 40 quejas dirigidas a la cadena de Mediaset, la totalidad protestaban por el mismo espacio, Sálvame, bien por violencia, sexo u otras temáticas conflictivas.

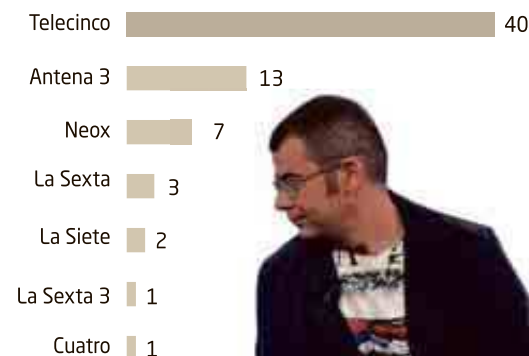
Las consecuencias, no obstante, se quedarán en una laxa advertencia a la cadena, sin sanción de ninguna clase: Sálvame no tiene por qué variar sus contenidos. La fórmula actual contempla que las propias cadenas se regulen... o decidan no hacerlo. «El de Sálvame es el caso más flagrante. No hemos conseguido que deje de emitir contenidos ilegales en horario de protección reforzada. Incumple el código todos los días y es un indicador del fracaso de la autorregulación», subraya Alejandro Perales, presidente de la Asociación de usuarios de la comunicación (AUC). «Aquí no cambian las cosas. Mi percepción es que la televisión es igual de nefasta que antes», reclama Luis Carbonel, presidente de la Confederación católica nacional de padres de

■ Reclamaciones presentadas sobre contenidos e infancia

EVOLUCIÓN POR AÑOS



POR CADENAS EN 2012



FUENTE: Comisión mixta de seguimiento del código de autorregulación.

familia y de alumnos (Concapa), otra de las organizaciones presentes en la comisión mixta de seguimiento del código. «Lo que dice la Ley General de la Comunicación Audiovisual [de 2010] es que las infracciones cometidas por las cadenas, si emiten contenidos perjudiciales o muy perjudiciales, para los menores de 14 años, en la franja horaria de 17.00 a 20.00 horas, será objeto de sanción administrativa», recuerda Mariano González, portavoz de la Agrupación de telespectadores y radioyentes (ATR).

Seis quejas admitidas

El diario, también vespertino pero de Antena 3, es el segundo programa que más reclamaciones ha provocado (las 13 referidas a Antena 3). Este espacio, no obstante, ya fue cancelado –este informe analiza desde marzo de 2011 hasta marzo de 2012–. Neox (siete quejas), La Sexta (tres), La Siete (dos), La Sexta 3 (una) y

Cuatro (una) completan la lista de las supuestas infracciones detectadas por los espectadores.

De las 67 quejas presentadas, el comité de autorregulación, del que forman parte las propias cadenas, han admitido únicamente seis –cuatro referidas a Sálvame y dos referidas a El diario–. «Las cadenas edulcoran sus infracciones», sostiene Perales. Así, cada año, tal y como muestran los gráficos, se reciben y admiten menos reclamaciones. De hecho, Mediaset España valoraba ayer «muy positivamente» que las quejas admitidas contra Sálvame se hayan reducido un 71,4% en un año. Perales ofrece tres razones para esta bajada, aunque ninguna consiste en una apuesta de las cadenas por cumplir el código: «Las asociaciones nos encargamos de filtrar las reclamaciones para que haya menos; por primera vez en un informe, sólo hemos admitido las reclamaciones expues-

tas en la web tvinfancia y no las que nos han llegado a las asociaciones, y además la poca gente que conoce el código de autorregulación al final se ha distanciado, al comprobar que no sirve para nada».

«La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad para la Información (Setsi), del Ministerio de Industria, siempre se ha mostrado partidaria de sancionar los incumplimientos graves», repasa González, de la ATR, que explica así la inacción de la que adolece el sector: «Nos consta que en 2011 no hubo ninguna sanción económica por infracciones a la protección de menores, a pesar de que los informes encontraron incumplimientos graves, sobre todo en Sálvame. ¿Por qué? No lo sabemos pero algunos funcionarios de la Setsi comentaron que todos los gobiernos temen enemistarse con las televisiones y ser acusados de censores».

Baloncesto

Marca TV ofrecerá la Euroliga

R. P. / Madrid

De la portería a la canasta. Del disparo a puerta al tiro libre. Marca TV consolida su oferta y se reafirma como el referente. Es la televisión del deporte. La cadena ofrecerá la Euroliga 2012/2013, la mejor competición de baloncesto en Europa. Ofrecerá la temporada del Unicaja Málaga, los mejores partidos de cada jornada, dos programas previos semanales y un resumen de cada jornada.

En su estreno, Marca TV ofrece un menú amplio y variado. Una programación especial. Hoy, a las 17.45 horas se puede ver en directo el CSKA Moscú-Lietuvos Rytas. Y después, también en directo, el Unicaja Málaga-Maccabi ElectraTel Aviv (20.30 horas). Pero la cosa no queda aquí. Mañana, nueva doble sesión de Euroliga. A las 19.00 horas, en directo, el Besiktas Estambul-FK Partizan Belgrado. Y como guinda, a las 21.15 horas, el debut en la competición europea del Real Madrid ante el Panathinaikos. Y es que además de todos los partidos del Unicaja y los mejores duelos de cada jornada, los aficionados podrán disfrutar de algunos partidos del Real Madrid o el Barcelona.

«Ha sido un flechazo del otoño. Marca TV se ha enamorado de la Euroliga y ha sido correspondida», describe Felipe del Campo, director de la cadena. Miguel Martín Talavera, periodista de Radio Marca, y David Sardinero serán los narradores.

La Euroliga de baloncesto convierte a Marca TV como el referente del deporte en abierto. Cuenta con el partido de la Liga, la Segunda División, el fútbol sala, el boxeo... «Nos convertimos en la mejor oferta del deporte de la televisión en España», añade Del Campo.

España, sin televisión

Por otra parte, al cierre de esta edición seguía sin haber ninguna televisión que hubiera comprado el partido que juega mañana España contra Bielorrusia (20.00 horas). Los 1,4 millones que cuesta darlo se consideran una cantidad «excesiva» por las cadenas. Telecinco y Antena 3 consideran que no se ajusta a sus criterios de rentabilidad. TVE, por su parte, no tiene dinero. «Nos lo ofrecieron, pero no tenemos dinero para pagarlo», confiesan las fuentes de RTVE consultadas.

De no haber un giro radical y rápido en las conversaciones, previa rebaja del precio del partido –que comercializa la empresa alemana Sportfive–, podría darse la situación de que España no se televisara.