



El grupo de expertos en animación infantil. Tercero por la derecha, José María de Moya, director de PADRES.

## I Jornada de Animación Infantil Televisión para todos

**MARÍA BALADO**

LaATR (Usuarios de Medios de Madrid) organizó la *I Jornada de Animación Infantil Made in Spain*, donde se dieron cita productores, creadores y especialistas de la Educación. El objetivo de dicha reunión era tratar la situación televisiva actual, y ayudar a los padres a dar con las claves para que la llamada "caja tonta" no sea un enemigo, sino un elemento que, además de divertir, pueda enseñar a los niños. Además, se habló de la necesidad o no de un horario protegido para evitar que los menores estén en contacto con contenidos no recomendados para ellos.

La primera conclusión a la que se llegó es que actualmente, debido a los nuevos dispositivos, es que los productos audiovisuales cada vez son más omnipresentes. Es decir, cada niño, a través de una tableta, un ordenador, la propia televisión o un teléfono inteligente tiene acceso a los contenidos televisivos, sin importar el horario ni el lugar (más de 800.000 niños consumen contenido televisivo a través de tabletas y teléfonos inteligentes). Por este motivo, los profesionales de la televisión animaron a las familias a hacer uso de las nuevas tecnologías con sus hijos, para enseñarlas a utilizarlas y, de la misma manera, poner límites. Pese a eso, Carlos Biern, presidente de *Dibos*, fue optimista y recordó que muchos títulos de animación actuales incluyen

contenido educativo, hasta convertirse, en sus palabras, el "tercer papá o mamá".

Por su parte, Yago Fandiño, responsable de Programas Infantiles de TVE, aseguró que el público infantil cada vez más exigente. Además, con la animación infantil, según su experiencia, hay que agradar tanto a los niños, creando productos divertidos, como a sus progenitores, haciendo que éstos sean educativos.

Y para saber sobre esto, nadie mejor que Nicolás Matji, uno de los creadores de *Tadeo Jones*. Él tiene una máxima, y es que a los niños no les gusta saber que están aprendiendo, por lo que hay que hacerlo sin que se den cuenta. Aún así, el objetivo principal de la animación infantil, es divertir.

### NORMAS EN PUBLICIDAD

Antonio Pueyo, consejero delegado de Simba, abrió la polémica con sus palabras. Admitió que su trabajo recibe múltiples críticas: "Somos los que queremos engañar a los niños para que se gasten el dinero que sus padres no tienen". Para librarse de esta imagen aseguró que los jugueteros y publicistas siguen unas normas básicas, que son mucho más exigentes en España que en el resto de Europa. De hecho, señaló varios ejemplos de anuncios alemanes (de donde proviene la marca Simba) que se han tenido

### Los números de la animación infantil

- La animación infantil en España ha conseguido unos números en alza. Para empezar, es uno de los sectores culturales con mayores beneficios, como demuestran los últimos éxitos que han traspasado fronteras, como *Planet 51* o *Las aventuras de Tadeo Jones*.
- En el caso de *Las aventuras de Tadeo Jones*, en las salas de cine ha recaudado 18 millones de euros, además de tres premios Goya que demuestran su calidad. Si la animación lleva al cine a tantas personas es porque es una oferta que agrupa a toda la familia.
- Según los últimos estudios, los niños pasan delante del televisor aproximadamente una media de dos horas y media. Por este motivo, cada vez es más importante respetar la franja de protección reforzada de las cadenas.
- Según Carlos Biern, un gran conocedor del medio, más de la mitad de los títulos más vistos en un año son de animación.

### Con los nuevos dispositivos, los productos audiovisuales son omnipresentes

que adaptan para emitirse en España. A pesar de esta justificación, aseguró que no trabajan como educadores sino como padres, "niños pagan por ello".

En la mesa redonda salieron a la luz las dudas que los padres tienen a la hora de acercarse a las nuevas tecnologías. Aún así, José María de

Moya, director de PADRES, animó a los adultos a hacer uso de los nuevos dispositivos: "No existe eso del nativo digital, si nos sentamos con los niños nos daremos cuenta de que saben menos de lo que creemos". Aún así, José María de Moya recordó que el informe PISA asegura que un dispositivo en la habitación del alumno afecta directamente a sus resultados académicos, por lo que recomendó que no se le facilite. Algunos padres presentes en el coloquio expusieron la dificultad de evitar esto, debido a que en los propios centros escolares se está impulsando el uso, principalmente de las tabletas, para realizar trabajos.

### en breve

#### Cuentos de las Telecomunicaciones en Espacio Telefónica

Espacio Fundación Telefónica te invita, los domingos por la mañana, a disfrutar en familia con la actividad *Cuentos de Telecomunicaciones* que intenta acercar la tecnología a los más pequeños a través de breves historias, inspiradas en piezas del Patrimonio Tecnológico de Telefónica. Nueve reconocidos escritores, entre ellos tres Premios Nacionales de Literatura Infantil y Juvenil, como el sevillano Eliacer Cansino, la gallega Fina Casadelrey o el valenciano Vicente Muñoz Puelles, han elaborado estos originales cuentos que serán dinamizados por el equipo Tandem, especializado en la animación a la lectura y al espectáculo del cuentacuentos. ▶

#### Los más pequeños aprenden valores en los Cines Verdi

Durante los meses de marzo y abril las salas de Cines Verdi de Madrid siguen ofreciendo proyecciones de cine para los más pequeños los domingos por la mañana. *Mis Primeros Verdes* un proyecto que aúna valores artísticos y pedagógicos para que niños y niñas a partir de dos años puedan disfrutar de películas y cortos de animación que les ayuden a crecer como personas y futuros cinéfilos. Una programación que invita a padres, madres y otros acompañantes a iniciar a sus hijos en el mundo del cine con una propuesta diferente al cine más comercial. ▶

#### 25.000 escolares participan en la Escuela de Reciclaje

El proyecto educativo *Escuela de Reciclaje* visitó a principios de este mes el CEIP "Pinar de San José" de Madrid para que sus alumnos del tercer ciclo de Primaria pudieran conocer de forma lúdica e interactiva cuál es el proceso de reciclaje de los aparatos eléctricos y electrónicos y sus beneficios medioambientales. Este colegio es uno de los más de 130 centros que acogerán al aula móvil de *Escuela de Reciclaje* durante este curso escolar. *Escuela de Reciclaje* es una iniciativa de formación que recorre los centros de Primaria y ESO de toda España. Durante el pasado curso, más de 20.000 escolares visitaron su aula móvil. ▶